



L'Associazione Amici del Future Film Festival indice la V edizione del concorso movi&co.

1) L'Associazione Amici del Future Film Festival, con sede a Bologna (Via del Pratello 21/2) bandisce la Va edizione di Movi&Co.; il concorso riservato a giovani videomaker non professionisti di età compresa tra i 18 e i 30 anni per l'ideazione originale e la realizzazione di spot e filmati aziendali.

2) L'obiettivo del concorso è quello di promuovere la produzione di opere audiovisive realizzate con le nuove tecnologie digitali da parte di giovani autori premiandone la creatività e favorendone dunque l'inserimento nel settore professionale dell'audiovisivo.

3) Per partecipare, è necessario inviare il materiale di presentazione (di seguito specificato) per la preselezione da parte del Comitato di Selezione del concorso.

4) I concorrenti selezionati verranno associati dal Comitato di Selezione del concorso ad una delle aziende o enti partner e dovranno realizzare uno spot o un filmato aziendale, a discrezione del Comitato stesso.

5) I filmati e spot avranno come soggetto aziende ed enti indicati dalla stessa Associazione Amici del Future Film Festival e scelti tra quelli che avranno aderito all'iniziativa.

6) I concorrenti selezionati riceveranno il briefing dall'azienda o ente abbinato; le indicazioni contenute nel briefing serviranno ai concorrenti per basare il soggetto e lo storyboard del proprio progetto.

In seguito all'approvazione del soggetto e dello storyboard da parte dell'azienda o ente partner, i concorrenti dovranno realizzare lo spot o il filmato aziendale.

Tutti gli iscritti potranno partecipare a un workshop che si svolgerà nel mese di maggio 2008 nel quale verranno analizzati, attraverso l'intervento di docenti ed esperti di comunicazione, i vari step che i videomaker si troveranno ad affrontare nella realizzazione del proprio lavoro, dal brief con l'azienda al prodotto finale.

Il giudizio della giuria è insindacabile e inappellabile, la giuria assegnerà otto premi: quattro per il Miglior Spot e quattro per il Miglior Filmato Aziendale, da un minimo di 1.000 euro ad un massimo di 5.000 euro.

Periodo di validità del concorso: dal 01-02-2008 al 26-12-2008

Iscrizione: dal 01-02-2008 al 31-03-2008

Preselezione da parte del Comitato di Selezione e comunicazione ai finalisti a partire dal 21-04-2008.

Scadenza consegna opere partecipanti: 10-10-2008

Chiusura lavori Giuria: 28 novembre 2008

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Modalità di partecipazione

Preselezione

È necessario spedire, per partecipare alla preselezione da parte del Comitato di Selezione del concorso, il seguente **MATERIALE DI PRESENTAZIONE**:

- **auto-presentazione** del candidato (cartacea);
- **un lavoro video**, realizzato in precedenza dal candidato;
- **trattamento** in 30 righe a scelta per:

uno spot pubblicitario che lanci:

mBook3 - gli scrittori in digitale

mBook3 è la prima collana italiana di romanzi in formato digitale. Si possono comprare i file direttamente nelle migliori librerie e caricarli sul proprio lettore mp3. Si potranno così ascoltare tutti i più grandi successi della letteratura italiana in qualsiasi momento della giornata e in qualsiasi situazione;

oppure un filmato aziendale che lanci l'azienda immaginaria di seguito specificata:

ProntoeVia Design - la casa a portata di mano

ProntoeVia Design è un'azienda che progetta e costruisce complementi di arredo interamente biodegradabili, pieghevoli e gonfiabili che non hanno bisogno di viti e bulloni per essere montati, possono essere facilmente spostati da una casa all'altra e smaltiti senza sprechi di energia.

- **allegato 1** - scheda con i dati relativi al regista dell'opera presentata;
- **bando firmato** in tutte le sue parti con data per avvenuta accettazione.

I partecipanti alle precedenti edizioni di movi&co. sono sollevati dall'onere di inviare un lavoro video per partecipare alla quinta edizione del concorso, mentre è comunque necessario inviare gli altri materiali richiesti dal presente bando.

La preselezione avverrà ad insindacabile giudizio del Comitato di Selezione, che valuterà, a seguito del ricevimento dei materiali necessari per la preselezione, i candidati che meglio potranno operare per le aziende ed enti partner selezionati.

Candidati Selezionati

I candidati che avranno **SUPERATO LA PRESELEZIONE** ad opera del Comitato di Selezione dovranno essere disponibili a:

- **incontrare o contattare l'azienda o ente partner** assegnata loro dal Comitato di Selezione per il briefing sullo spot o filmato da realizzare;
- **realizzare una sceneggiatura e uno storyboard** dettagliati che verranno sottoposti a verifica da parte del Comitato di Selezione e dell'azienda o ente partner;
- **realizzare**, successivamente all'approvazione della sceneggiatura e dello storyboard da parte dell'azienda o ente partner, **lo spot o il filmato concordato** entro i termini stabiliti dal presente bando. I concorrenti potranno realizzare l'opera nei modi e con le tecniche che riterranno più opportune, nel rispetto del bando di concorso medesimo, e dietro le indicazioni dello stesso Comitato di Selezione;

Lo **spot (max 30 secondi esclusi i titoli di testa e/o di coda)** pubblicherà uno dei prodotti proposti dall'azienda, oppure - in base al briefing fornito - l'immagine, il

marchio e/o il posizionamento dell'azienda sul mercato. Le caratteristiche formali, ritmiche e linguistiche del prodotto realizzato dai concorrenti dovranno conformarsi alle modalità espressive della comunicazione pubblicitaria.

Il **filmato aziendale (max 4 minuti esclusi i titoli di testa e/o di coda)** dovrà raccontare l'azienda o l'ente in questione, narrandone la storia e/o descrivendone l'identità e il posizionamento sul mercato. Il filmato realizzato non dovrà avere necessariamente un impianto di tipo pubblicitario, quanto piuttosto conformarsi ai moduli linguistici ed espressivi del cinema documentario o del reportage giornalistico.

NB: Ogni opera in concorso dovrà contenere esclusivamente MUSICHE originali e IMMAGINI originali, pena la squalifica del concorrente. (vedi allegati n° 2 e 4)

Ogni prodotto che non risponda a tali caratteristiche e non appartenga a tali categorie non verrà preso in considerazione dal Comitato di Selezione.

CARATTERISTICHE TECNICHE

NB: È obbligatorio preparare i filmati seguendo le indicazioni tecniche contenute nella scheda disponibile on line sul blog <http://blog.movieco.it> e sul sito www.movieco.it. Tale scheda sarà comunque inviata a tutti i candidati selezionati.

I filmati dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche:

Spot

- durata massima 30 secondi (esclusi i titoli di testa e/o di coda);
- i titoli di testa e/o di coda dovranno essere su fondo nero con scritte bianche e non in sovrimpressione alle immagini del filmato;
- audio stereo (Ch1 e Ch2), 48 khz;
- montato finale fornito sui 2 seguenti supporti e formati:
 - DVD dati con file non compressi (mpeg-4, dv, avi, mov),
 - cassetta mini-DV;
- lingua italiana o sottotitoli in italiano.

Filmato aziendale

- durata massima 4 minuti (esclusi i titoli di testa e/o di coda);
- i titoli di testa e/o di coda dovranno essere su fondo nero con scritte bianche e non in sovrimpressione alle immagini del filmato;
- audio stereo (Ch1 e Ch2), 48 khz;
- montato finale fornito sui 2 seguenti supporti e formati:
 - DVD dati con file non compressi (mpeg-4, dv, avi, mov),
 - cassetta mini-DV;
- lingua italiana o sottotitoli in italiano.

MATERIALE DA CONSEGNARE ENTRO IL 10-10-2008

A conclusione dei lavori, i concorrenti dovranno inviare all'Associazione Amici del Future Film Festival il seguente materiale:

- 1 copia dell'opera in MINI-DV con un'etichetta che riporti il **nome dell'autore**, il **titolo dell'opera**, il **nome dell'azienda** e la **categoria**;

- 1 copia dell'opera in DVD dati con file non compressi con un'etichetta che riporti il **nome dell'autore, il titolo dell'opera, il nome dell'azienda e la categoria**;
- l'allegato 2: scheda con i dati relativi all'opera;
- l'allegato 3: liberatoria per l'utilizzo della musica;
- l'allegato 4: liberatoria per l'utilizzo dell'immagine;
- una o più immagini dell'opera (scena, disegno, etc.) in formato digitale (300 dpi formato .tif o .psd) con i dati relativi per la promozione del concorso stesso tramite stampa e website.

Candidati non selezionati

L'organizzazione del concorso si riserva di poter riammettere al concorso i concorrenti non selezionati nella prima fase della preselezione in caso di rinuncia di uno dei selezionati nella prima tornata.

Valutazione delle opere in concorso

Gli spot e i filmati realizzati dai concorrenti verranno successivamente sottoposti all'insindacabile giudizio di una Giuria di esperti del settore. Nel determinare il giudizio di merito, la Giuria terrà conto dell'efficacia del messaggio, dell'originalità della presentazione e infine dello stile dell'esposizione. La proclamazione dei vincitori avverrà in apposita cerimonia alla quale presenzieranno i finalisti. **Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.**

Rimborsi agli autori

Ad ogni concorrente che porterà a termine il filmato verrà riconosciuta una cifra a forfait a titolo di rimborso spese viaggi/lavorazioni tecniche. La cifra verrà stabilita ad insindacabile giudizio del Comitato di Selezione in seguito ad attenta valutazione dell'opera presentata. Il rimborso varierà da un minimo di 200 euro a un massimo di 800 euro. Per i vincitori del concorso del Primo e del Secondo Premio per lo Spot e per il Filmato Aziendale non è previsto alcun rimborso. **Il giudizio della giuria è insindacabile e inappellabile.**

Premi

Nel corso della cerimonia di premiazione saranno assegnati:

- Primo Premio per il Miglior Spot, 5.000 euro;
- Secondo Premio Spot, 3.000 euro;
- Terzo Premio Spot, 1.500 euro;
- Quarto Premio Spot, 1.000 euro;
- Primo Premio per il Miglior Filmato Aziendale, 5.000 euro;
- Secondo Premio Filmato Aziendale, 3.000 euro;
- Terzo Premio Filmato Aziendale, 1.500 euro;
- Quarto Premio Filmato Aziendale, 1.000 euro.

La Giuria si riserva la facoltà di assegnare ex aequo e menzioni speciali per gli spot e/o i filmati aziendali che si siano distinti per particolare originalità e/o qualità tecnica nella realizzazione.

L'organizzazione si riserva di rilasciare attestati o targhe di partecipazione e merito ai vincitori del concorso.

I premi saranno considerati a tutti gli effetti corrispettivo d'opera e di ingegno ai sensi dell'art. 6 comma 1a) del DPR 430 del 26/10/2001. Le imposte e tasse relative ai premi sono a carico della Organizzazione che non eserciterà rivalsa sul vincitore.

Premiazione

La premiazione ufficiale avverrà nel mese di novembre 2008. Tutti i filmati pervenuti verranno mostrati nel periodo precedente/successivo alla premiazione ufficiale. Tutti i filmati realizzati verranno inoltre presentati in occasione del Future Film Festival a Bologna, gennaio 2009.

I concorrenti selezionati avranno diritto all'assegnazione di un accredito gratuito, che consente l'ingresso a tutte le proiezioni e gli incontri del Future Film Festival 2009 (il modulo di richiesta sarà disponibile sul sito www.futurefilmfestival.org da settembre 2008 - indicare la propria partecipazione a movi&co.)

Deadline per la presentazione del bando

Il bando firmato per accettazione, unitamente all'allegato 1, dovrà essere anticipato via fax al numero +39 051 6567133 e spedito via posta raccomandata con ricevuta di ritorno unitamente ai materiali video di presentazione al seguente recapito entro e non oltre il 31 marzo 2008 (fa fede il timbro postale):

Future Film Festival - movi&co.
Via del Pratello 21/2 - 40122 Bologna

Per informazioni:

Bologna
tel. +39 051 2960672
fax +39 051 6567133
info@movieco.it

Milano
tel. +39 02 66986413
fax +39 02 6738 9305
blog@movieco.it

Deadline per la consegna delle opere

Le opere realizzate dovranno essere spedite, unitamente al materiale indicato alla voce "MATERIALE DA CONSEGNARE ENTRO IL 10-10-2008" al seguente recapito entro e non oltre il 10 ottobre 2008 (fa fede il timbro postale):

Future Film Festival - movi&co.
Via del Pratello 21/2 - 40122 Bologna

Divulgazione delle opere

Con la firma del presente bando i concorrenti del concorso movi&co. si impegnano a rispettare le seguenti clausole:

- gli autori acconsentono alla proiezione dei propri lavori nell'ambito del Future Film Festival e nelle sedi e manifestazioni ad esso correlate;
- l'Associazione Amici del Future Film Festival si riserva la facoltà di realizzare, con le opere selezionate, una raccolta su VHS PAL e/o DVD e/o CDrom, che verrà inviata a vari organismi, aziende, enti partner e a tutte le manifestazioni che si occupano di digitale e potrà essere messa in vendita nell'ambito della stessa manifestazione. I produttori e gli autori, con l'accettazione del presente bando, rinunciano a qualsiasi diritto di pubblicazione;
- l'Associazione Amici del Future Film Festival e le aziende e enti partner, potranno distribuire liberamente attraverso il proprio sito, e con ogni altro mezzo o altra forma conosciuta - VHS, DVD, CD-Rom, Pay Tv, Cable Tv, Satellite, Tv, Videofonino - quindi attraverso tutte le tecnologie audiovisive e di comunicazione, le opere presentate, clip o sequenze, senza che questo dia diritto ad alcun compenso per gli autori delle stesse, o che gli stessi autori debbano assumere decisioni relative a tutto quanto non previsto dal presente regolamento;
- i vincitori si impegnano a menzionare l'attribuzione dei riconoscimenti in ogni occasione (frontespizio delle pubblicazioni a stampa, titoli di testa, o di coda, ecc.) e in tutte le forme di lancio pubblicitario;

- è facoltà delle aziende o enti partner richiedere agli autori che l'eventuale utilizzo, integrale o parziale, dei filmati e spot realizzati in contesti diversi dal movi&co. e manifestazioni collegate, venga preventivamente comunicato alle aziende stesse e che esse lo autorizzino preventivamente. Con l'accettazione del presente bando gli autori si impegnano ad accettare tale eventuale richiesta da parte di aziende e/o enti partecipanti al movi&co;
- le opere selezionate per il concorso movi&co. beneficeranno di uno spazio sul sito di movi&co. in cui verranno citati i nomi degli autori;
- tutti i materiali inviati dai candidati non verranno restituiti. Le opere (DVD dati e MINI-DV) in concorso saranno conservate nell'archivio del Future Film Festival;
- l'organizzazione assicura la massima cura nella conservazione delle opere, ma declina ogni responsabilità per danneggiamento o furto del materiale.

La partecipazione al concorso implica l'aver letto e esplicitamente approvato quanto riportato dall'Associazione Amici del Future Film Festival nelle informazioni relative al trattamento dei dati personali (Decreto Legislativo del 30 giugno 2003 n.196 e successive modifiche, integrazioni e provvedimenti in materia). I partecipanti accettano con la loro adesione tutte le clausole che regolano il concorso, nessuna esclusa.

L'originale del bando, sottoscritto dal legale rappresentante, è depositato presso la sede dell'Associazione Amici del Future Film Festival in Bologna (Via del Pratello 21/2, 40122) e verrà pubblicato sul sito www.futurefilmfestival.org, sul blog <http://blog.movieco.it> e sul sito www.movieco.it

È facoltà dell'organizzazione variare le date del concorso movi&co.

L'invio del presente bando firmato e dei materiali necessari alla preselezione e, successivamente, delle opere, implica l'accettazione totale e incondizionata del presente regolamento e delle norme che l'Associazione Amici del Future Film Festival si riserva di emanare in futuro.

Associazione Amici del Future Film Festival
Il Presidente
Sig. Massimo Ferrarini

In Fede,
Luogo e data

Firma

ALLEGATO 1.

(da allegare contestualmente all'invio del bando di concorso entro il 31-03-2008)

SCHEDA CON I DATI RELATIVI AL CANDIDATO ALLA PRESELEZIONE DEL CONCORSO

Nome e cognome:

Data di nascita

Luogo di nascita:

Telefono:

Cell:

Fax:

E-mail:

Domicilio:

Titolo di studio e scuola di provenienza:

Indica se hai già partecipato a movi&co e con quale opera _____

Breve curriculum vitae del candidato - Indicazione di lavori del regista nei settori indicati (pubblicità, videoclip, sigle, videogames, filmati tecnico scientifici) e indicazione di altri titoli realizzati dal regista anche in ambito extra settore:

In Fede,
Luogo e data

Firma

ALLEGATO 2.

(da allegare contestualmente all'invio dello spot o del filmato aziendale realizzato per il concorso, entro il 10-10-2008)

IO DICHIARANTE/AUTORE:

Cognome: _____

Nome: _____

Nato il: _____ a: _____

Residente in via: _____ n°: _____

Città: _____ Provincia: _____

CODICE FISCALE _____

- Dichiaro di essere garante dell'originalità del materiale fornito.
- Dichiaro altresì di aver ottenuto (ove necessario) il consenso all'utilizzo dell'immagine del soggetto filmato e nel caso di minore di aver ottenuto il consenso dei genitori o di coloro che esercitano la potestà sul minore stesso. Al riguardo il sottoscritto s'impegna a manlevare l'Associazione Amici del Future Film Festival nel caso di contestazioni o azioni da chiunque intraprese in merito a detti diritti.
- Dichiaro di aver inserito nella mia opera musica/musiche originali o di aver ottenuto le necessarie liberatorie ed autorizzazioni all'utilizzo, manlevando l'Associazione Amici del Future Film Festival nel caso di contestazioni o azioni intraprese in merito all'utilizzo della/e musica/musiche da me utilizzate.
- Autorizzo, a titolo gratuito, l'Associazione Amici del Future Film Festival ad utilizzare l'opera (completa o parte di essa) dal titolo

.....
Da me realizzata per il Concorso Movi&Co. - quinta edizione per tutti gli utilizzi previsti dal presente bando di concorso.

In Fede,

Luogo

Firma

ALLEGATO 3.

(da allegare contestualmente all'invio dello spot o del filmato aziendale realizzato per il concorso, entro il 10-10-2008)

SCHEDA CON I DATI RELATIVI ALL'OPERA

Titolo dell'opera: _____

Regista: _____

Cast & Credits: _____

Durata: _____

Casa di produzione: _____

Anno di realizzazione: _____

Formato di realizzazione: 4:3 ☐ 16:9 ☐

Musiche originali di: _____

Hardware e Software usati: _____

Categoria (barrare la casella di interesse):

- ☐ Spot
- ☐ Filmato Aziendale

Breve sinossi dell'opera:

In Fede,
Luogo e data

Firma

ALLEGATO 4.

(da compilare a cura dell'autore/compositore delle musiche originali dell'opera e da allegare contestualmente all'invio dell'opera entro il 10-10-2008. Una liberatoria per ciascun brano musicale utilizzato)

LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DELLA MUSICA

IO DICHIARANTE/AUTORE:

Cognome: _____

Nome: _____

Nato il: _____ a: _____

Residente in via: _____ n°: _____

Città: _____ Provincia: _____

CODICE FISCALE _____

Iscrizione alla Siae: Si ☐ No ☐

con la presente AUTORIZZO l'utilizzo, a titolo gratuito, del brano
_____, da me composto
all'interno dello spot/filmato _____ realizzato da
_____ in occasione della quarta edizione del concorso
Movi&Co.

In Fede,
Luogo e data

Firma

ALLEGATO 5.

(da allegare contestualmente all'invio dell'opera entro il 10-10-2008, una copia per ciascun attore ripreso nello spot/filmato)

LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DELL'IMMAGINE

Io, sottoscritto/a sig. _____, nato/a a _____,
il _____, residente in _____,
Codice fiscale numero _____

premesso

- che la società* o il singolo _____
mi ha richiesto l'autorizzazione a video-riprendere e/o fotografare il sottoscritto
per la realizzazione di un filmato avente ad oggetto
_____;

tutto ciò premesso, con la presente acconsento a che la predetta società* o singolo _____, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 96, L. 22 aprile 1941, n. 633 (Legge sulla protezione del diritto d'autore), video-riprenda e/o fotografi il sottoscritto nell'ambito del filmato menzionato in premessa e riproduca, esponga, proietti, trasmetta e/o, comunque, utilizzi il filmato e/o le immagini in cui il sottoscritto compaia o sia raffigurato, acconsentendo altresì a che la predetta società ceda a terzi il diritto di utilizzare detti filmati o dette immagini, a condizione che l'utilizzo dei filmati o delle immagini medesimi venga effettuato secondo modalità ed in contesti tali da non ledere la dignità e/o la reputazione del sottoscritto.

In Fede,
Luogo e data

Firma

* per società si intende l'azienda assegnata al concorrente, per la quale si sta realizzando il video